



CURSO LECTIVO 2022

PROGRAMA DE LA MATERIA

CURSO	: Formación
SEMESTRE	: Primer
ASIGNATURA	: Economía y Comercio Internacional I
PROFESOR	: Abelardo Brugada Ferrari – Santiago Sánchez Blasser
CARGA HORARIA	: 3 hs. cátedra por semana

FUNDAMENTACION

La introducción al estudio de la Teoría Económica apunta a dotar de los conceptos fundamentales de la Ciencia Económica para desde un punto de vista científico, le permita le permita obtener una visión crítica, mediante el análisis de la problemática económica nacional, regional e internacional.

La Economía Internacional comprende el estudio del Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales. El Comercio Internacional pretende exponer la evolución de las concepciones teóricas, modelos económicos, relaciones comerciales, y los tratados, convenios y acuerdo internacionales.

El estudio del Comercio Internacional no ha sido nunca tan importante como lo es en la actualidad. La idea de la ganancia que se genera a través del mismo, para todos los países, hoy es incuestionable. Lo fundamental es conocer cuáles son los patrones que rigen para que los países comercien entre sí y cuáles son sus consecuencias.

OBJETIVOS

1. Comprender los conceptos básicos de Economía que permitan analizar las informaciones y señales económicas que se difunden a través de los diferentes medios.
2. Predecir efectos de decisiones o políticas económicas aplicadas y así anticiparse a los efectos económicos por ocurrir.
3. Adquirir conocimientos básicos del Comercio Internacional y Finanzas Internacionales.
4. Comprender el valor que tiene el comercio entre los países cualesquiera sea el tamaño de los mismos, y explicar las razones de dichas relaciones.
5. Analizar los factores, a favor y en contra, que influyen en el comercio entre los países.



6. Descubrir cómo ha fluctuado, a través del tiempo, la proporción de la producción internacional que se comercia y por qué.
7. Explicar cómo la combinación de bienes y servicios que se comercializan a escala internacional ha ido cambiando con el transcurso del tiempo.
8. Conocer los acuerdos comerciales y de integración, así como las organizaciones internacionales y los bloques económicos más representativos.
9. Entender el panorama general del comercio exterior del Paraguay, y el marco institucional que se ocupa del mismo.

METODOLOGIA

Enseñanza metodológica teórica y práctica, caracterizada por un intercambio dinámico entre profesor y alumnos.

EVALUCION

Sobre el 100% se evaluará de la siguiente forma:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| 1. Participación y trabajos en clase: | 5% |
| 2. Trabajo práctico individual: | 10% |
| 3. Examen parcial | 25% |
| 4. Examen final: | <u>60%</u> |
| | 100% |

CONTENIDO

UNIDAD 1: Introducción a la Economía:

Definiciones de Economía. Problemas de organización económica: El qué, el cómo y el para quién se produce. Racionalidad en la asignación de recursos. Necesidades ilimitadas y recursos escasos. Los agentes económicos: Comportamientos, roles y características. Familia, empresa y estado. La eficiencia y maximización de los beneficios.

1. PAUL SAMUELSON – WILLIAM NORDHAUS. Economía. 19º Edición. Mc Graw – Hill. (Parte 1 - Capítulo 1).

UNIDAD 2: Doctrinas Económicas:

Evolución de la Ciencia Económica: La antigüedad, Grecia y Roma. Edad Media. El Mercantilismo y la Fisiocracia La Escuela Clásica. La Escuela Socialista. El pensamiento Keynesiano, los Estructuralistas y el Neoliberalismo.

1. JOSE SILVERSTRE MENDEZ. Fundamentos de Economía. 6º Edición. (Unidad 3).



UNIDAD 3: Introducción a la Economía Internacional.

De qué se trata la economía internacional. Las ganancias del comercio internacional y cuáles son los patrones que explican su comportamiento.

1. PAUL KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD – MARC MELITZ. Economía Internacional. Pearson. 10 Edición. (Capítulo 1)

UNIDAD 4: Primeras Teorías Comerciales:

Mercantilismo y transición al mundo clásico de David Ricardo. Reto al mercantilismo por parte de los primeros escritores clásicos. Adam Smith y la mano invisible. La ventaja absoluta.

1. DENNIS R. APPLEYARD – ALFRED J. FIELD. Economía Internacional. 4° Edición. Mc Graw – Hill. (Parte 1 – Capítulo 2)

UNIDAD 5: El Modelo Ricardiano:

Productividad del trabajo y ventaja comparativa. Una economía con un factor productivo. Determinación del precio relativo con el comercio. Las ganancias del comercio.

1. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional. 13° Edición, Cengage Learning. (Capítulo 2)
2. PAUL R. KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD. Economía Internacional: Teoría y Política. 10 Edición. Pearson Addison Wesley. (Capítulo 3)

UNIDAD 6: Teorías del comercio posteriores a Ricardo:

El Modelo de Heckscher-Ohlin: El modelo de una economía con dos factores.

La Hipótesis de Rezago de Imitación de Michael V. Posner.

La Teoría del Ciclo del Producto (TCP) de Raymond Vernon.

La Teoría de Linder de Staffan Burenstam Linder.

1. DENNIS R. APPLEYARD – ALFRED J. FIELD. Economía Internacional. 4° Edición. Mc. Graw – Hill. (Capítulo 10)
2. PAUL R. KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD. Economía Internacional: Teoría y Política. 10 Edición. Pearson Addison Wesley. (Capítulo 5)

UNIDAD 7: Instrumentos de la Política Comercial:

Arancel: Concepto. Tipos. Efectos. Costes y Beneficios.

Otros instrumentos de Política Comercial: Subsidios a la exportación, Cuotas de importación, restricciones voluntarias a la exportación y exigencia de contenido nacional.

Instrumentos de política comercial menos usados: Subsidio al crédito a la exportación, compras estatales y barreras administrativas. Política Comercial Estratégica.

1. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional 13° Edición, Cengage Learning. (Capítulo 4 y 5)



2. PAUL R. KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD. Economía Internacional: Teoría y Política. 10 Edición. Pearson Addison Wesley. (Capítulo 9)

UNIDAD 8: Comercio y Desarrollo:

Industrialización mediante sustitución de importaciones: El argumento de la Industria Naciente. Industrialización orientada a la exportación: El milagro del este asiático. El Consenso de Washington.

1. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional 13° Edición, Cengage Learning. (Capítulo 7)
2. PAUL R. KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD. Economía Internacional: Teoría y Política. 10 Edición. Pearson Addison Wesley. (Capítulo 11)

UNIDAD 9: Panorama General del Comercio Exterior del Paraguay.

Política Comercial del Paraguay. Instituciones encargadas. Datos estadísticos del comercio exterior.

1. Papers y Revistas especializadas.

UNIDAD 10: La Balanza de Pagos Internacionales:

Concepto. Regla del débito y crédito. Componentes. Tipo de cambio y la balanza de pagos. Etapas de la balanza la pagos. Su importancia y utilidad.

1. PAUL A. SAMUELSON – WILLIAM D. NORDHAUS. Economía. 15° Edición. Mc Graw – Hill. (Capítulo 34)
2. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional. 13° Edición. Cengage Learning. (Capítulo 10)

UNIDAD 11: Tipos de Cambio. Mercado Cambiario. Mercado de Valores.

- a- Tipo de Cambio Nominal. Tipo de Cambio Real.
- b- Principios del mercado de valores. Bonos, Acciones, etc.

1. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional 13° Edición, Cengage Learning. (Capítulo 12).
2. Papers y revistas especializadas.

UNIDAD 12: Crisis Financiera Internacional.

Causas y Consecuencias. Tratamiento y soluciones.

Casos: La crisis del 2008. La Crisis de la Zona Euro. Sus implicancias para la región y el Paraguay.



1. Papers y Revistas especializadas.

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. PAUL SAMUELSON – WILLIAM NORDHAUS. Economía. 19° Edición. Mc. Graw – Hill.
2. JOSE SILVESTRE MENDEZ. Fundamentos de Economía. 6° Edición. Mc Graw – Hill.
3. ROBERT J. CARBAUGH. Economía Internacional. 13° Edición, Cengage Learning.
4. PAUL R. KRUGMAN – MAURICE OBSTFELD. Economía Internacional: Teoría y Política. 10 Edición. Pearson Addison Wesley.
5. DENNIS R. APPELYARD – ALFRED J. FIELD. Economía Internacional. 4° Edición. Mc Graw – Hill.
6. PAUL A. SAMUELSON – WILLIAM D. NORDHAUS. Economía Internacional. 15° Edición. Mc Graw – Hill.
7. Papers y Revistas especializadas.