

Ciclo de Videoconferencias Promoción País

Número: 001 - 07.02.2025

Título: Presentación País

Disertante: Javier Viveros, Viceministro de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Moderador: Blas Felip, Director General de Comercio Exterior (MRE)

Participantes: representantes de Embajadas y Consulados del Paraguay

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=OBYvqG_DalY

Temas incluidos:

- **Marca país:** Paraguay promociona su identidad bajo el eslogan "Energía que conecta", resaltando su estabilidad y potencial.
- **Economía estable:** Crecimiento del PIB proyectado en 4% para 2025, reservas internacionales sólidas y grado de inversión.
- **Infraestructura y conectividad:** Expansión de la hidrovía, mejora de rutas terrestres y desafíos en conectividad aérea.
- **Incentivos fiscales:** Bajos impuestos y regímenes como Maquila y Ley 60/90 para atraer inversionistas.
- **Principales exportaciones:** Energía, soja, carne y manufactura en expansión.
- **Oportunidades de inversión:** Desarrollo del sector forestal, gasoducto y fortalecimiento de la industria energética.

Contenido¹

Presentación, Ministro Blas Felip, Director General de Comercio Exterior

Damos inicio a un ciclo de encuentros cuyo objetivo es fortalecer la labor de nuestros representantes en el exterior. Hoy contamos con la presencia del Viceministro de Inversiones y Exportaciones, Javier Viveros, quien recientemente asumió funciones en REDIEX, una institución con la que trabajamos estrechamente. Nuestra labor es complementaria en la tarea de posicionar a Paraguay en el exterior. Muchas gracias, Viceministro Viveros, le cedo la palabra.

Intervención del Viceministro Javier Viveros

Muy buen día para todos. Antes que nada, quiero agradecer al Ministerio de Relaciones Exteriores y a todos los presentes en este encuentro. Me siento muy contento porque estamos iniciando este ciclo de reuniones conjuntas. Considero que estas reuniones semanales marcarán un antes y un después en la comunicación no solo entre nuestras instituciones, sino también con otras entidades con las que estaremos colaborando. El aprendizaje continuo es fundamental y, al compartir conocimientos y experiencias, fortaleceremos nuestra labor conjunta para alcanzar nuestros objetivos de este año.

De parte del Ministerio de Industria y Comercio y de todo el equipo de REDIEX, agradecemos esta oportunidad. Intentaré hacer una presentación breve para luego abrir el espacio a preguntas y comentarios.

- **Marca País: Energía que conecta**

El año 2025 será clave en la promoción de la marca país bajo el eslogan "Energía que conecta". Este concepto no es solo una frase, sino una forma de comunicar la esencia de Paraguay: un país que ofrece energía limpia y renovable, pero también la energía de su gente. Esta identidad nacional se transmitirá a nivel global, destacando las oportunidades de inversión que ofrece el país.

Recientemente, discutimos este concepto con la Viceministra de Comunicación del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), Alejandra Duarte, con miras a fortalecer la estrategia de comunicación internacional. Además, estamos trabajando en la actualización y ajustes de la marca país para potenciar su impacto en la promoción de Paraguay como destino de inversión.

- **Panorama económico de Paraguay**

Paraguay se ha consolidado como un faro de estabilidad macroeconómica en la región. Actualmente, el PIB del país es de aproximadamente 44.500 millones de dólares, con una proyección de crecimiento del 4% para 2025. La inflación se mantiene estable y el tipo de cambio ronda los 7.800 guaraníes por dólar. La inversión extranjera directa ha superado los 10.000 millones de dólares, lo que representa un hito para la economía nacional. Además, el PIB per cápita se acerca a los 7.000 dólares, lo que refleja una evolución positiva de la economía.

Las reservas internacionales del país alcanzan los 10.000 millones de dólares, proporcionando estabilidad y resiliencia ante factores externos, por ejemplo, el régimen de lluvias o cuestiones de geopolítica. Paraguay mantiene un bajo nivel de endeudamiento público, con un 35% del PIB, lo que permite contar con un margen de maniobra para nuevas inversiones. Gracias a estos indicadores, el país ha recibido el reconocimiento de grado de inversión de la calificadora de riesgo Moody's, recientemente ratificado, un sello de calidad reconocido a nivel mundial que lo

¹ *Disclaimer:* La información proporcionada tiene fines exclusivamente informativos. El contenido de la videoconferencia ha sido sintetizado para facilitar su lectura, por lo que no refleja con exactitud la exposición original.

posiciona favorablemente ante inversionistas extranjeros. Esto permite que los flujos de capitales empiecen a preguntarse qué hay para hacer en Paraguay, por lo tanto, está en nosotros generar localmente las oportunidades de manera que el mercado internacional pueda aprovecharlas.

Paraguay lidera el clima de negocios, y considero que vamos a seguir liderando por quinto año consecutivo el clima de negocios, según una prestigiosa publicación que hace la Fundación Getulio Vargas; esto es muy importante, porque si bien sabemos que hay que mejorar en materia de simplificar procesos, estamos por el buen camino comparativamente con otros países.

- **Infraestructura y conectividad**

¿Cómo Paraguay se conecta con el mundo?

Paraguay, a pesar de ser un país sin litoral marítimo, cuenta con ventajas logísticas. La hidrovía Paraná-Paraguay mueve anualmente alrededor de 20.000 millones de toneladas de productos, representando el 70% del comercio exterior del país. Actualmente, se están realizando inversiones en la hidrovía en 13 pasos rocosos para aumentar la capacidad de transporte a 30.000 millones de toneladas para 2027.

Nuestra flota de barcas es la tercera más grande del mundo y juega un rol estratégico en el comercio internacional, además de la capacidad del Paraguay de producir este tipo de vehículo de transporte. Además, la conectividad terrestre ha mejorado con la construcción de la Ruta Bioceánica, la cual facilitará el comercio entre Santos, Campo Grande (Brasil), Carmelo Peralta - Chaco (Paraguay), Salta (Argentina) y Antofagasta - Iquique (Chile). La dinámica de la logística en Paraguay va a cambiar y representa una oportunidad muy grande para nuevas empresas que están buscando instalarse ya que se apunta a un eje logístico muy importante. Este sector tiene potencial de desarrollo en la región del Chaco; esto no es un proyecto, sino que es una realidad; las empresas podrán aprovechar los incentivos a la inversión que tiene nuestro país e instalarse en esas zonas.

En cuanto a la conectividad aérea, el desafío sigue siendo la ampliación de rutas y frecuencias de vuelos internacionales, así como la definición del proyecto del aeropuerto, que se espera resolver este año. Hoy tenemos conexiones con las capitales más importantes de Sudamérica, pero aún podemos mejorar la conectividad con Norteamérica y Europa. Se están habilitando nuevas conexiones, como los vuelos a Córdoba y Curitiba, lo que permite que Paraguay se posicione progresivamente como un hub logístico y de negocios en la región.

- **Incentivos fiscales**

Paraguay ofrece un esquema tributario altamente competitivo en la región, con un Impuesto a la Renta del 10%, Impuesto a la Renta Personal del 10 %, Impuesto al Valor Agregado del 10%. El Impuesto a los Dividendos y Utilidades (IDU) es del 15 %, con una reducción al 8 % para inversionistas extranjeros que cuenten con residencia permanente en Paraguay. El Ministerio de Industria y Comercio, a través del Sistema Unificado para la Apertura y Cierre de Empresas (SUACE) emite el certificado de inversionista extranjero, requisito para acceder a la residencia permanente, otorgada por 10 años por el Dirección Nacional de Migraciones a aquellos que realicen una inversión mínima de 70.000 dólares. A pesar de ofrecer un trámite simplificado y tener un beneficio impositivo, aún la mayoría de las inversionistas llegan con la residencia temporal, por lo que es necesario promover su utilización.

- **Régimen laboral**

El sistema de seguridad social en Paraguay está administrado por el Instituto de Previsión Social (IPS). Los aportes al sistema se dividen en un 16.5% a cargo del empleador y un 9% del trabajador. La jornada laboral es de 48 horas semanales y se reconoce el derecho al aguinaldo, así como licencias por maternidad y lactancia.

En cuanto a las vacaciones pagadas, los trabajadores tienen derecho a 12 días hábiles por un período de servicio de hasta 5 años, 18 días hábiles entre 5 y 10 años de antigüedad y 30 días hábiles para aquellos que superen los 10 años de servicio.

- **Energía**

Paraguay se destaca como uno de los principales generadores de energía limpia y sostenible en América. Esta ventaja competitiva resulta atractiva para industrias que buscan operar con energía renovable para disminuir la huella de carbono. Sin embargo, aún es necesario definir el marco regulatorio para empresas con altos requerimientos energéticos, especialmente aquellas que demandan más de 500 MW a 1000 MW. Para industrias con necesidades menores, entre 5 MW y 10 MW, no existen barreras significativas, y el país recibe regularmente este tipo de inversiones. Se trabaja en la simplificación de los trámites para facilitar su instalación.

En términos de costos, Paraguay ofrece una de las tarifas más competitivas en la región: 0.066 dólares por kWh para consumo domiciliario y aproximadamente 0.034 dólares + IVA para energía industrial. Con la meta de mejorar la distribución y disponibilidad energética, el país está organizando sus zonas industriales y promoviendo la instalación de empresas en parques industriales con acceso garantizado a energía de alta calidad.

- **Incentivos a la inversión**

El Mercosur es un mercado de casi 300 millones de habitantes y Paraguay goza de un régimen de tratamiento especial y diferenciado hasta 2032. De acuerdo con ello, los productos fabricados en el país pueden elaborarse con hasta un 60% de insumos extrazona y seguir calificando para el certificado de origen Mercosur, lo que les permite acceder a mercados como Argentina, Brasil y Uruguay sin pagar aranceles.

Uno de los regímenes más atractivos es el de Maquila, que permite la importación de insumos sin el pago de aranceles y la exportación de bienes con un impuesto único del 1% sobre el valor agregado. Las empresas pueden instalar una planta de producción exclusiva para maquila o combinar esta modalidad con la venta en el mercado local (maquila mixta); en este último caso, se deben cumplir con las obligaciones fiscales para la venta al mercado local, de manera a operar en igualdad de condiciones con la industria nacional.

Asimismo, la Ley 60/90 otorga incentivos para la importación de bienes de capital (maquinarias y equipos), incluyendo la suspensión del pago del IVA en la etapa de importación. Además, las inversiones mayores a 13 millones de dólares reciben beneficios fiscales, como la exoneración del impuesto a las remesas y el IDU por un período de 10 años. También hoy se trabaja bajo el régimen de maquila de servicios, que permite exportar servicios bajo este régimen. Actualmente, se están realizando ajustes en la legislación para optimizar su aplicación en sectores emergentes.

- **Zonas Francas**

El régimen de Zonas Francas permite la importación de bienes sin el pago de aranceles, beneficiándose de los acuerdos comerciales internacionales. Sin embargo, este régimen no aplica para exportaciones dentro del Mercosur, ya que no otorga el certificado de origen Mercosur. Por ello, se utiliza principalmente para negocios del sector comercial y de import-export.

Un ejemplo de este beneficio es el caso de empresas brasileñas que, debido a su proximidad con Ciudad del Este, encuentran conveniente importar productos de China, India o Egipto y almacenarlos en una zona franca paraguaya hasta el momento de su exportación. De este modo, pueden gestionar su flujo de caja sin pagar aranceles hasta el ingreso de los bienes a Brasil. Con tasas impositivas que pueden alcanzar hasta el 60% en ese país, esta estrategia permite aumentar la rotación del stock en Paraguay con menores costos operativos.

- **Política automotriz**

Paraguay mantiene acuerdos con Argentina y Brasil en el sector automotriz. Con este último, aún hay un margen de exportación de aproximadamente 500 millones de dólares. Las reglas de origen varían en cada caso y deben ser evaluadas individualmente. Este sector se encuentra en crecimiento y, con las herramientas financieras adecuadas que estamos buscando crear, el país podría atraer más industrias automotrices que generen empleo y transfieran tecnología.

- **Principales sectores de exportación**

Paraguay es un actor clave en la exportación de energía eléctrica, stevia, soja, carne bovina y arroz. Se busca agregar valor a los productos primarios mediante la industrialización de la energía, promoviendo la conversión de materias primas en bienes terminados para su exportación.

Además, el país es el tercer productor mundial de yerba mate y cuenta con la tercera mayor flota de barcasas a nivel global. También es el tercer productor mundial de soja, el quinto en aceite de soja y almidón de mandioca, el sexto en maíz y el octavo en carne bovina, que presenta una expansión en el sector porcino y aviar. En 2024, las exportaciones de arroz superaron los 400 millones de dólares, y el régimen de maquila alcanzó un récord histórico de 1.100 millones de dólares.

El país exporta anualmente cerca de 10.000 millones de dólares por año, excluyendo la energía eléctrica. El crecimiento de las exportaciones ha sido lineal, con un incremento anual de entre 200 y 300 millones de dólares. Sin embargo, Paraguay necesita diversificar su matriz exportadora para lograr un crecimiento exponencial. Para ponerlo en perspectiva, el estado brasileño de Paraná exporta anualmente 40.000 millones de dólares, cuatro veces más que Paraguay.

- **Desarrollo del sector forestal y energético**

El sector forestal representa una de las mayores oportunidades de crecimiento para Paraguay. Este año se esperan definiciones clave, con la puesta en marcha de proyectos como Paracel y Silvipar, que generarían exportaciones adicionales de 1.800 millones de dólares. Se estima que este sector tendrá un crecimiento exponencial en la próxima década, posicionándose como líder en exportaciones.

Paraguay también avanza en la industrialización de su energía, ofreciendo una producción sostenible y con bajas emisiones de carbono. Esto resulta atractivo para empresas internacionales que buscan reducir su huella de carbono y operar en mercados con energía limpia y renovable.

En términos de proyectos forestales, Paracel busca alcanzar una inversión de 5.300 millones de dólares, Silvipar 325 millones de dólares, y Atenil 300 millones de dólares. En total, se han plantado más de 200.000 hectáreas y existe un compromiso de inversión de 4 billones de dólares para los próximos años, además de la alta generación de empleo en el sector. La meta es utilizar 1,2 millones de hectáreas y generar exportaciones por un valor estimado de 2.000 millones de dólares.

- **Perspectivas en Hidrocarburos y Servicios**

Este año tenemos una oportunidad de dinamizar la industria de los hidrocarburos. Se está negociando la construcción de un gasoducto que conectaría Vaca Muerta (Argentina) con São Paulo (Brasil), atravesando Paraguay a través del Corredor Bioceánico. Este proyecto abriría nuevas oportunidades en el sector de hidrocarburos, fomentando el desarrollo de industrias en Paraguay que dependen del gas como fuente de energía.

El proceso de tercerización de negocios (BPO) también está en auge en Paraguay. Actualmente representa el 2.5 % del PIB nacional y genera 70.000 puestos de trabajo, el 85 % entre 18 y 35 años. Varias empresas en este sector se instalan, capacitan y exportan servicios al mundo,

principalmente bajo régimen de maquila. La intención es apuntar a convertir a un 5 % del PIB y generar 150.000 puestos de trabajo en los próximos tres años. Es fundamental hacer ajustes a la legislación y entender cómo funcionan estas empresas para que sigan viniendo y contratando a nuestra gente.

- **Manufactura**

En el ámbito de la manufactura, REDIEX se encuentra en proceso de elaboración de estudios de caso estratégicos para identificar oportunidades específicas y atraer inversiones al país. El objetivo es diseñar propuestas dirigidas a sectores clave, destacando las ventajas competitivas de Paraguay y su potencial. En los próximos días, compartiremos estos estudios de prefactibilidad para presentar a potenciales inversionistas, con el objetivo de impulsar el desarrollo industrial y fortalecer la economía nacional.

- **Oportunidades en la Hidrovía**

En los próximos años, la hidrovía se consolidará como un eje clave para el desarrollo logístico del país. Se espera que este sector ofrezca importantes oportunidades de inversión, especialmente en infraestructura y transporte fluvial.

- **Financiamiento para PYMES**

El acceso al financiamiento sigue siendo un desafío persistente para las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Actualmente, no existe una institución que aborde de manera integral esta problemática, a pesar de que las PYMES representan más del 80% de la fuerza laboral del país y son un pilar fundamental de la economía. Es imprescindible generar mecanismos innovadores para facilitar el acceso a capital y estimular su crecimiento.

En este contexto, el Viceministerio de MIPYMES ha impulsado un nuevo fondo enmarcado en la reciente legislación, que incluye una serie de beneficios diseñados específicamente para este sector. Este fondo permitirá recibir recursos financieros y canalizarlos hacia las PYMES, promoviendo su desarrollo y garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

