



**XVIII CONCURSO PÚBLICO DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS, AÑO 2025, PARA EL
INGRESO AL SERVICIO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR DE LA REPÚBLICA
DEL PARAGUAY EN EL RANGO DE TERCER SECRETARIO**

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

CONTENIDO TEMÁTICO

SECCIÓN I. ECONOMÍA

UNIDAD I. OBJETIVOS Y FINES DE LA ECONOMÍA.

Economía: Etimología y definición.

El problema económico. Sus términos esenciales. Las necesidades y la escasez de recursos disponibles. El orden de importancia de las necesidades. La racionalidad y la asignación de los recursos escasos frente a la gran gama de las necesidades ilimitadas.

Los Bienes económicos: Concepto.

Los Sujetos económicos: Individuo, Empresa y Estado. Comportamiento de cada uno de ellos. Maximizar satisfacciones y beneficios y su arbitraje en el sistema económico.

La Producción y el problema de la asignación de recursos: quién, qué y cómo se va a producir. Las opciones de la sociedad.

UNIDAD II. HISTORIA DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS Y DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS.

Sistemas históricos de organización económica. Conceptualización y modos de producción. Comunidad primitiva, modo asiático de producción, esclavismo, feudalismo, capitalismo, socialismo, desarrollo y subdesarrollo.

Grecia y Roma. Derecho canónico y escolástico.

Mercantilistas, fundadores de la economía política, fisiócratas, clásicos, marxistas, neoclásicos, keynesianos, estructuralistas y neoliberales.

UNIDAD III. OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDAD.

Concepto de Oferta y Demanda. Elementos básicos de la Oferta y la Demanda. Cantidad y precio.

El equilibrio de mercado. Concepto de elasticidad. Tipos.



UNIDAD IV. MERCADOS. ESTRUCTURA.

Mercado. Concepto y elementos constitutivos.

Tipos de Mercado: Competencia perfecta y competencia imperfecta. Monopolio, oligopolio, monopsonio, oligopsonio y competencia monopolística. Características de cada uno de ellos.

La intervención del Estado en el mercado. Formas de intervención: regulación, producción de bienes y servicios, y asignación de recursos.

UNIDAD V. MACROECONOMÍA.

Las variables macroeconómicas: El consumo, el ahorro y la inversión. Conceptos.

La propensión de la sociedad a consumir y ahorrar. Los determinantes de la inversión.

La medición de la actividad económica: Producto e Ingreso: Interno y nacional; bruto y neto. Ingreso disponible. Producto nominal y producto real.

La oferta y la demanda agregadas.

UNIDAD VI. EL DINERO EN LA ECONOMÍA.

El dinero. Concepto, importancia y clases.

La creación del dinero: Primaria y secundaria.

El Banco Central del Paraguay y la emisión monetaria. Legislación al respecto.

UNIDAD VII. INESTABILIDAD MACROECONÓMICA.

Desempleo. Concepto. Tipos de desempleo. Efectos.

Inflación. Concepto. Causas y efectos.

Deflación. Concepto, Causas y efectos.

UNIDAD VIII. EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

El desarrollo económico y social. Concepto.

El crecimiento económico. Concepto. Fuentes.

El atraso económico. Causas. Países desarrollados, sub desarrollados y emergentes.



SECCIÓN II. COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD IX. BALANZA DE PAGOS Y SUS COMPONENTES.

Balanza de pagos. Concepto. Componentes: La cuenta corriente, la cuenta capital, errores y omisiones, y mecanismos equilibrador del estado. Reservas monetarias internacionales. Valoración de los conceptos.

Tipo de cambio. Concepto. Tipos de cambios: fijo, flexible y mixtos.

Superávit, equilibrio y déficit de la balanza de pagos y la balanza comercial. Formas de financiamiento del déficit

Las reservas monetarias internacionales. Concepto. Formación.

UNIDAD X. EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Comercio internacional. Concepto. Fundamento económico del comercio. La teoría de la ventaja comparativa. Beneficios del comercio internacional.

Instrumentos de Política Comercial. El arancel y otros instrumentos de política comercial. Comercio libre y sus argumentos a favor. Proteccionismo.

La Política Comercial en los Países en Vías de Desarrollo: Industrialización mediante sustitución de Importaciones. Crecimiento orientado a las exportaciones



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. RIVAROLA PAOLI Juan Bautista. *Economía Política*. Ediciones y Arte S.R.L., Paraguay. Décimo Séptima Edición, 2018. Capítulos N° 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 23, 24 y 25.
2. SAMUELSON Paul y NORDHAUS William. *Economía*. Mc Graw-Hill Interamericana, México. Décimo novena. Edición, 2010. Capítulos N° 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 29 y 30.
3. MENDEZ Silvestre. *Fundamentos de Economía*. Mc Graw-Hill, México. Sexta Edición, 2014. Unidades N° 1, 2, 3, 6, 8, 9 y 10.
4. KRUGMAN Paul y OBSTFELD Maurice. *Economía Internacional, Teoría y Política*. Editorial Pearson, España. Décima Edición, 2016. Capítulos N° 2, 3, 9, 10 y 11.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

1. ROSSETTI José Paschoal. *Introducción a la Economía*. Editorial Alfa Omega, México. Tercera Edición, 2010.
2. MANKIW Gregory. *Principios de Economía*. Editorial Cengage Learning, México. Séptima Edición, 2017.
3. BEGG David, FISCHER Stanley y otros. *Economía*. Mc Graw-Hill, España. Octava Edición, 2006.
4. ROJAS P. Bernardo y otros. *Banca Central. Una introducción. Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central del Paraguay*. Impreso en Gráfica Latina S.R.L., 2003.
5. SALVATORE Dominick. *Economía Internacional*. Editorial Limusa Wiley, México. Octava Edición, 2005.
6. APPELYARD Dennis y FIELD Alfred. *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill, Colombia. Cuarta Edición, 2003.