

carnes del Paraguay

Identidad Nacional y Alimento para el
Mundo

Junio 2025

Daniel Burt,
Gerente General



La Cámara Paraguaya de Carnes es una entidad gremial sin fines de lucro dedicada al desarrollo industrial y comercial del sector productivo nacional. Conformada por diez miembros del sector bovino, porcino y avícola, la cámara promueve la apertura de nuevos y mejores mercados nacionales e internacionales para las carnes paraguayas.



Objetivos y Funciones del Gremio



- Defender y promover el desarrollo de la industria cárnica nacional
- Organizar eventos de promoción y participar de congresos, eventos, ferias y exposiciones comerciales internacionales
- Hacer lobby con el gobierno paraguayo y gobiernos de otros países para avanzar los intereses del sector industrial cárnico y mejorar las condiciones del comercio internacional
- Administrar de la comunicación del sector con la prensa local e internacional, así como con aliados estratégicos, transmitiendo posturas unificadas del sector
- Establecer relaciones con otros gremios, organizaciones y potenciales aliados con objetivos similares
- Trabajar en alianza público - privada con el servicio sanitario oficial para un trabajo eficiente del programa de análisis de residuos de medicamentos en carnes de exportación
- Representar a la industria cárnica en el análisis de propuestas de políticas públicas que afecten a la cadena de la carne
- Representar a la industria cárnica ante el sector público y

Panorama General Carne Bovina

Hato Ganadero:
Aprox: 14 millones
de cabezas de
ganado bovino

Existen actualmente 8 empresas
exportadoras de carne bovina y 12
plantas frigoríficas habilitadas para
la exportación

Faena anual:
Aprox: 2 millones
cabezas de
ganado bovino

Paraguay exporta
el 70% de la carne
bovina que
produce

Actualmente
Paraguay exporta
a 70 mercados

Los principales mercados de Paraguay son: Chile,
Taiwán, Brasil, Israel, Estados Unidos de América y
Rusia. Estos mercados representan el 80% de las
exportaciones de Paraguay

Mercados en proceso de
habilitación: México,
Panama, Corea del Sur,
Japón, Filipinas

Ganadería

Region Occidental
6.300.000

Region Oriental
7.700.000

14 millones
de cabezas de
ganado bovino

**Razas en
Paraguay**

Angus, Braford,
Brahman, Brangus,
Nelore, Senepol,
Belmont Red

Alto porcentaje de cebú, así como razas híbridas que combinan la adaptación al clima y alta productividad

Industria Frigorífica de Carne Bovina



Paraguay cuenta con 12 modernos frigoríficos de exportación habilitados para los mercados más exigentes



Las industrias reciben inspecciones y auditorías regulares de parte del SENACSA y de los mercados internacionales



La capacidad instalada de faena es de 2.5 millones de cabezas por año



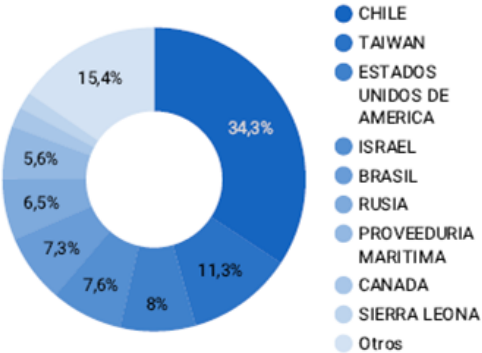
Algunas plantas cuentan con instalaciones para la faena kosher y halal



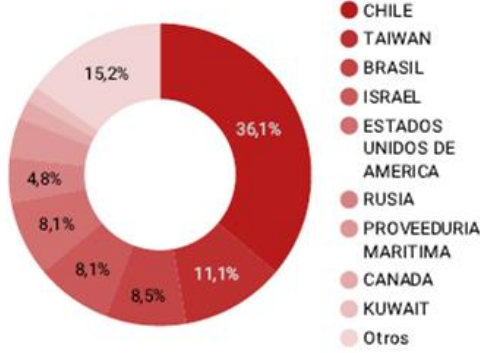
La industria paraguaya hoy emplea directa e indirectamente a 10,000 personas

EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA AÑO 2024

	PAÍSES	TONELADAS CARNE ▾
1.	CHILE	120.931,95
2.	TAIWAN	39.985,86
3.	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	28.310,16
4.	ISRAEL	26.986,38
5.	BRASIL	25.689,02
6.	RUSIA	23.055,14
7.	PROVEEDURIA MARITIMA	19.772,2
8.	CANADA	7.431,68
9.	SIERRA LEONA	6.345,69
10.	URUGUAY	6.104,94
	Total	353.016,72



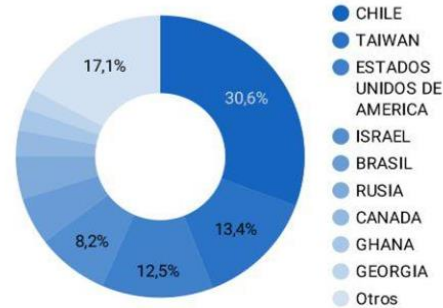
	PAÍSES	VALOR USD CARNE ▾
1.	CHILE	641.498.014,71
2.	TAIWAN	197.575.032,78
3.	BRASIL	151.532.466,16
4.	ISRAEL	144.478.145,63
5.	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	143.768.327,48
6.	RUSIA	86.032.575,44
7.	PROVEEDURIA MARITIMA	75.813.554,99
8.	CANADA	35.298.172,58
9.	KUWAIT	30.050.018,87
10.	SIERRA LEONA	26.376.266,87
	Total	1.776.828.610,...



EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA ENERO A MAYO 2025

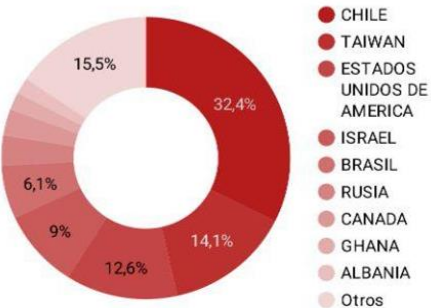
	PAÍSES	TONELADAS CARNE ▾
1.	CHILE	45.800,6
2.	TAIWAN	20.101,64
3.	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	18.659,45
4.	ISRAEL	12.186,93
5.	BRASIL	8.070,08
6.	RUSIA	7.341,86
7.	CANADA	4.460,44
8.	GHANA	3.817,88
9.	GEORGIA	3.429,11
10.	ALBANIA	3.428,99
	Total	149.508,69

1 - 10 / 62 < >



	PAÍSES	VALOR USD CARNE ▾
1.	CHILE	274.450.809,93
2.	TAIWAN	119.890.386,26
3.	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	106.423.975,14
4.	ISRAEL	76.042.547,27
5.	BRASIL	51.687.714,37
6.	RUSIA	29.312.028,82
7.	CANADA	25.614.062,13
8.	GHANA	17.133.349,06
9.	ALBANIA	15.676.392,42
10.	GEORGIA	14.548.365,89
	Total	847.845.563,73

1 - 10 / 62 < >



¿Cómo
se inicia la
negociación?



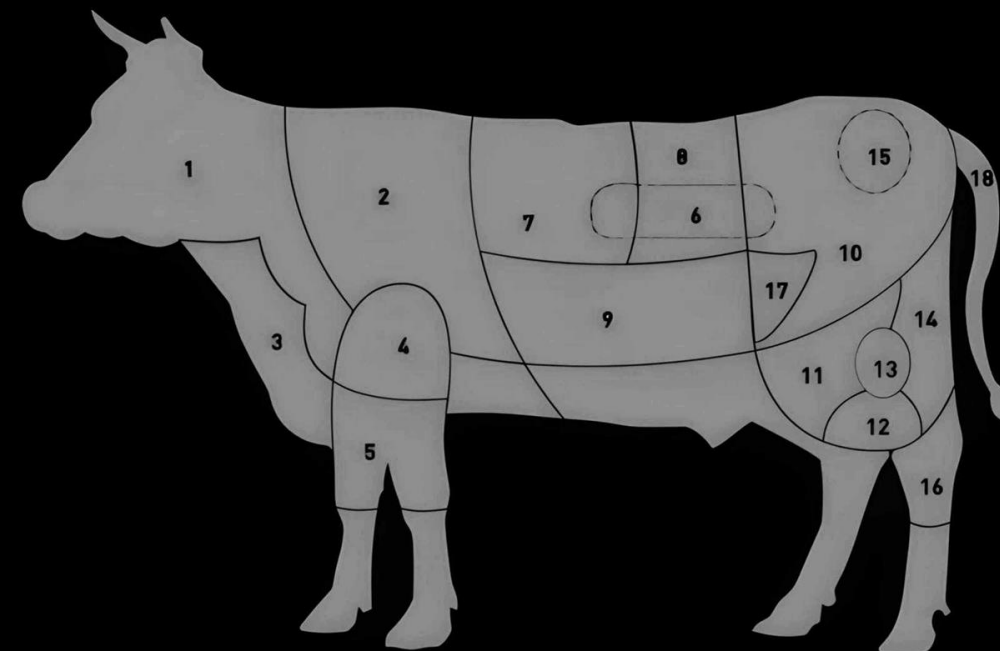
- Los importadores o intermediarios se comunican directamente con los frigoríficos para realizar pedidos específicos de cortes, volúmenes, plazos de entrega y precios adaptados a cada mercado de destino.
- La mayoría de estos compradores cuenta con experiencia en la importación de carne, siendo pocos los actores nuevos en este comercio.
- Por lo general, los traders operan en mercados menos conocidos y suelen financiar a los importadores.
- Los importadores, por su parte, suelen ser distribuidores, cadenas de supermercados o grandes grupos de retail, encargándose de fraccionar, procesar y distribuir los productos hasta los puntos de venta final.

Logística



- **FOB - (Free on Board) Libre a Bordo:** El vendedor entrega la mercancía cargada en el barco designado por el comprador, en el puerto de embarque acordado. A partir de ahí, el riesgo y los costos de transporte son responsabilidad del comprador.
- **CIF - (Cost, Insurance, Freight) Costo, Seguro y Flete:** El vendedor paga el flete marítimo y un seguro mínimo hasta el puerto de destino, además de cargar la mercancía en el barco. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador cuando la carga cruza la borda del barco en el puerto de embarque.
- **Paraguay exporta en contenedores de entre 22 y 25 toneladas por vía terrestre y marítima. También, con menos frecuencia exporta por vía aérea.**

Carne y Cortes



1. COGOTE
2. AGUJA
3. PECHO
4. PALETA
5. BRAZUELO
6. LOMITO

7. BIFE ANCHO
8. BIFE ANGOSTO
9. COSTILLA
10. CUADRIL
11. BOLA DE LOMO
12. CUADRADA

13. NALGA DE ADENTRO
14. PECETO
15. TAPA CUADRIL
16. GARRON
17. COLITA DE CUADRIL
18. RABO

- Chile compra los 19/20 cortes principales, que llegan a góndola en menos de una semana
- Brasil adquiere principalmente picaña, bife angosto y colita de cuadril, lo que eleva significativamente su precio promedio.
- Taiwán importa principalmente garrón (*shin shank*), además de lomo, bola de lomo, bife ancho y menudencias
- Israel se enfoca en los nueve cortes del delantero, así como en lomo, lomo y cuadril.
- Estados Unidos y Canadá compran delantero robado y *trimming*. El delantero robado corresponde a recortes de perfilados con al menos 90 % de carne y un tamaño superior al de una mano. El *trimming* es principalmente grasa, que se comercializa por separado.
- La Unión Europea (UE) importa lomo, lomo y cuadril enfriado; aunque el volumen es bajo, su valor unitario es elevado.
- Mercados interesantes para menudencias son Rusia, varios países asiáticos y africanos y algunos nichos en sudamérica

Venta y Compra de Hacienda



Ciclo de compra de ganado para faena:

- Una vez cerrado el contrato de venta de carne con el comprador/importador, se notifica al comprador de hacienda del frigorífico, quien inicia la búsqueda del ganado, siguiendo las especificaciones acordadas
- Habitualmente, transcurren alrededor de 30 días entre la firma del contrato de venta de carne y la concreción del contrato de compra de hacienda
- Por lo general, se solicita un adelanto del 30 % del valor total de la carne al comprador antes de iniciar la producción en el frigorífico.



Sector Porcino

Panorama General

Hato Porcino:
Aproximadamente
40.000 madres
porcinas

Plantas frigoríficas: Actualmente,
existen dos plantas frigoríficas
habilitadas para la exportación de
cortes porcinos

Faena: Se estima una faena
de aproximadamente 850,000
cabezas para el año 2024

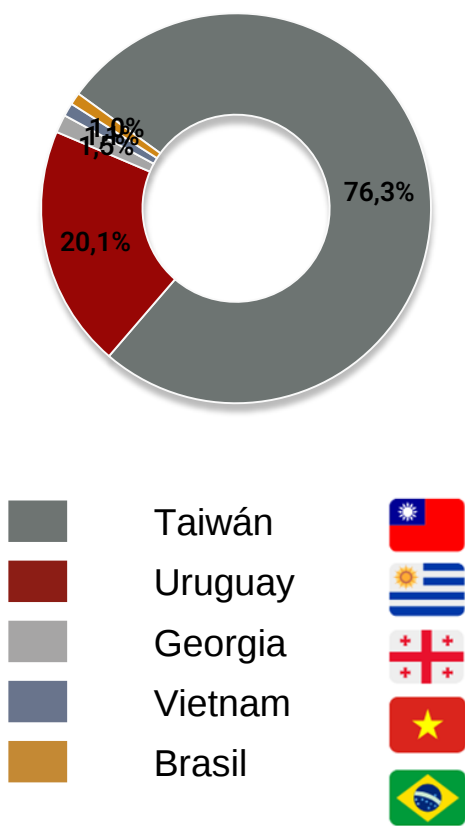
Exportación: En 2024,
Paraguay exportó un
total de 11,942,919.36
kg de carne porcina

Mercados: Los principales
destinos de exportación de
Paraguay son Taiwán y
Uruguay, los cuales
representan el 90% de las
exportaciones de carne porcina

**Mercado en proceso
de habilitación:** Se
encuentra en proceso
de habilitación el
mercado de Singapur

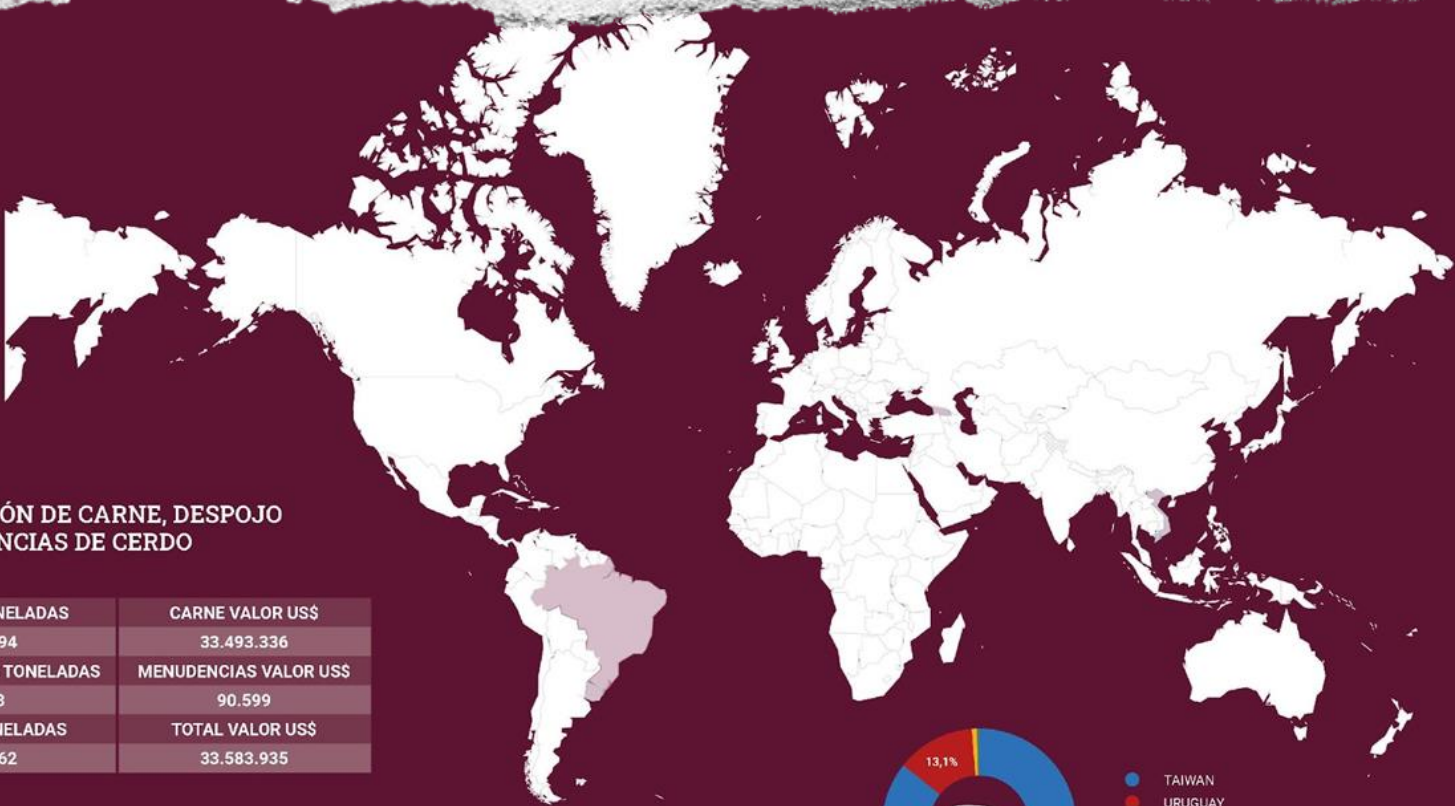
Mercado de interés: Además, se
están evaluando otros mercados de
interés, tales como Corea del Sur,
Argentina, Chile y Tailandia

EXPORTACIÓN DE CARNE PORCINA (ENERO A DICIEMBRE 2024)



DESTINO	PESO EXPORTADO (KG)	VALOR CIF (USD)
Taiwán	9,083,068.11	30,884,502.02
Uruguay	2,405,857.05	4,732,964.00
Georgia	191,007.00	290,862.15
Vietnam	139,999.75	108,613.07
Brasil	122,987.45	85,639.66
TOTAL	11,942,919.36	36,102,580.90

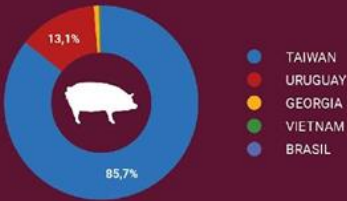
EXPORTACIÓN DE CARNE, DESPOJO Y MENUDENCIAS DE CERDO AÑO 2024



EXPORTACIÓN DE CARNE, DESPOJO Y MENUDENCIAS DE CERDO AÑO 2024

CARNE TONELADAS	CARNE VALOR US\$
11.794	33.493.336
MENUDENCIAS TONELADAS	MENUDENCIAS VALOR US\$
168	90.599
TOTAL TONELADAS	TOTAL VALOR US\$
11.962	33.583.935

PAÍS	CARNE VALOR US\$	DESPOJOS VALOR US\$	MENUDENCIAS VALOR US\$	TOTAL VALOR US\$
TAIWAN	28.773.171,66	0	0	28.773.171,66
URUGUAY	4.388.943,23	0	0	4.388.943,23
GEORGIA	267.598,2	0	11.984,62	279.582,82
BRASIL	63.623,29	0	0	63.623,29
VIETNAM	0	0	78.614,07	78.614,07
TOTAL	33.493.336,38	0	90.598,69	33.583.935,07





Sector Avícola

Panorama General

Al igual que el sector porcino y vacuno, el rubro avícola paraguayo también cerró el 2024 con un hito histórico, tras haber exportado 11.764 toneladas de productos, generando ingresos totales por USD 14.017.369, según los datos del Senacsa.

Este resultado incluye carne aviar, con 6.439 toneladas exportadas por USD 11.290.434, además de menudencias con 616 toneladas por USD 463.664 y despojos, que totalizaron 4.709 toneladas por USD 2.263.271.

Estos números representan una leve disminución en el volumen exportado frente al 2023, cuando fueron 12.571 toneladas, aunque implica un incremento del 8,7% en el valor de ingresos para el país.

Ese crecimiento es aún mayor al considerar el 2022, cuando las exportaciones alcanzaron 9.529 toneladas por USD 10.264.045, un aumento del 24% en solo dos años.



Asimismo, el avance en el sector es aún más destacado si se compara el 2024 con el 2020, cuando las exportaciones fueron de 6.416 toneladas, generando USD 4.419.096. En solo cuatro años, el valor casi se triplicó, mientras que el volumen exportado se incrementó en un 83%.

Destinos

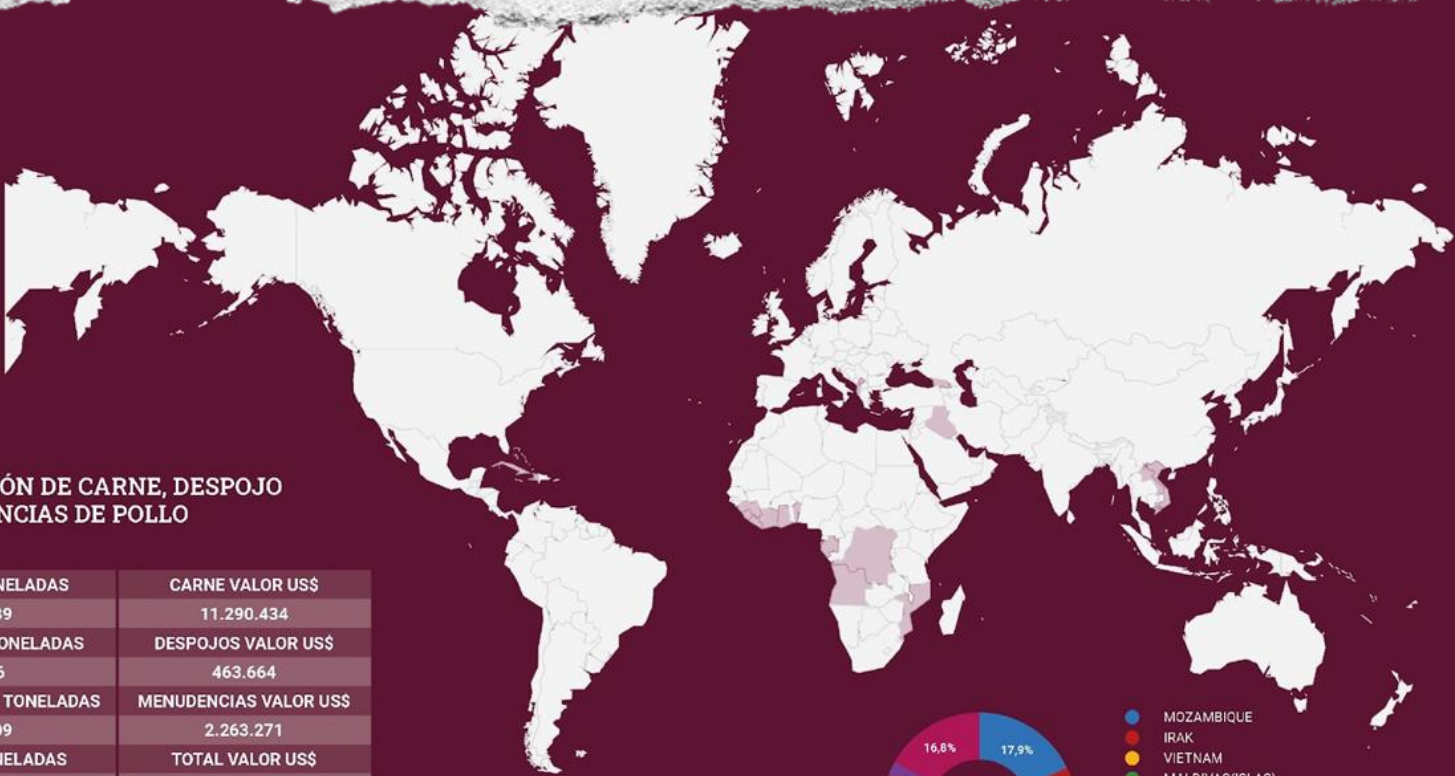
Los principales destinos de los productos avícolas en 2024 incluyeron Mozambique (18%), Irak (17%), Vietnam (12%) y las Islas Maldivas (10%), entre otros mercados emergentes en África y Asia, que representan un 83% del total de las exportaciones. Esto evidencia la diversificación y el potencial de los productos paraguayos en mercados no tradicionales.

El récord del sector avícola se suma al desempeño positivo de los sectores porcino y vacuno, consolidando el liderazgo del Paraguay en las exportaciones agropecuarias.

El informe del Senacsa también destaca que en 2024 se emitieron 23.315 certificados de movilización en el sector, con un total de 85.111.634 aves movilizadas a nivel nacional, reflejando también el dinamismo en el rubro.



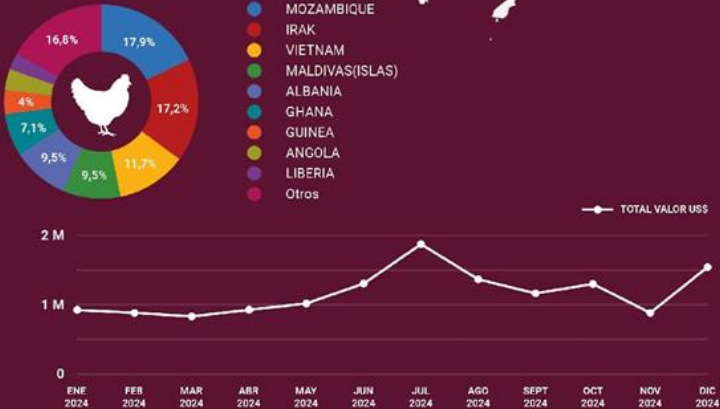
EXPORTACIÓN DE CARNE, DESPOJO Y MENUDENCIAS DE POLLO AÑO 2024



EXPORTACIÓN DE CARNE, DESPOJO Y MENUDENCIAS DE POLLO AÑO 2024

CARNE TONELADAS	CARNE VALOR US\$
6.439	11.290.434
DESPOJOS TONELADAS	DESPOJOS VALOR US\$
616	463.664
MENUDENCIAS TONELADAS	MENUDENCIAS VALOR US\$
4.709	2.263.271
TOTAL TONELADAS	TOTAL VALOR US\$
11.764	14.017.370

PAÍS	CARNE VALOR US\$	MENUDENCIA VALOR US\$	DESPOJOS VALOR US\$	TOTAL VALOR US\$
MOZAMBIQUE	2.300.624,81	39.472,5	168.982,95	2.509.080,2
IRAK	1.795.470,77	618.164,82	0	2.413.635,59
VIETNAM	1.034.043,34	565.576,57	42.320	1.641.939,91
MALDIVAS(ISALAS)	1.284.642,66	45.789	0	1.330.431,66
TOTAL	11.290.434,15	2.263.271,02	463.664,4	14.017.369,57





Innovaciones

Ley N° 7221/23



SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN ANIMAL DEL PARAGUAY



GOBIERNO DEL
PARAGUAY



SERVICIO NACIONAL DE
CALIDAD Y
SALUD ANIMAL



Norma Paraguaya de Clasificación y Tipificación de Canales Bovinas

El objetivo principal de esta Norma es describir el sistema de clasificación y tipificación de la canal bovina, que defina la calidad y a su vez sirva como idioma común y nexo entre la oferta y la demanda, permitiendo de esta manera una mejora continua en toda la cadena, regulada y auditada por la Autoridad competente.

Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y
Metrología



INTN

Proyecto de
Norma Paraguaya
PNP 20 036 22

CLASIFICACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE CANALES BOVINAS

Marzo/2022
Primera Edición

Clasificación del Ganado Bovino

SEXO	CATEGORIA	CRONOMETRIA DENTARIA	SÍMBOLO
MACHO CASTRADO	Novillito	Desde 0 hasta 2 dientes permanentes	NT
	0-2 D		
	Novillo joven	4 Dientes permanentes	NJ
	4 D		
	Novillo	Desde 6 dientes permanentes	NO
	6-8 D		
HEMBRA	Vaquilla	Desde cero hasta 2 dientes permanentes	VQ
	0-2 D		
	Vaquillona	4 Dientes permanentes	VL
	4 D		
	Vaca	Desde 6 dientes permanentes	VA
	6-8 D		
MACHO ENTERO	Torito	Dientes de leche	TT
	0 D		
	Toro joven	2 Dientes permanentes	TJ
	2 D		
	Toro	Desde 4 dientes permanentes	TO
	4-6-8 D		

Tabla N° 2. Tipificación de la carne paraguaya.

TIPIFICACIÓN	CLASIFICACIÓN			CONFORMACIÓN	COBERTURA DE GRASA	CONTUSIÓN
	SEXO	EDAD	SÍMBOLO			
PREMIUM	Macho Castrado	Hasta 2 dientes	NT	EE MB BB	2	0-1
	Hembra		VQ			
SUPERIOR	Macho Castrado	Hasta 4 dientes	NT NJ	EE MB BB	1-2	0-1
	Hembra		VQ VL			
	Macho Entero	Hasta 2 dientes	TT TJ			
STANDARD	Macho Castrado	Hasta 6 dientes	NT NJ NO	EE MB BB RR	1-2-3	0-1-2
	Hembra		VQ VL VA			
GENERAL	Macho Castrado	Todas las definiciones	NT NJ NO	EE MB BB RR IN	0-1-2-3	0-1-2
	Hembra		VQ VL VA			
	Macho Entero		TT TJ TO			

MANUFACTURA: reses muy deprimidas, predominando la estructura ósea en relación a la masa muscular, o reses con contusión grado 3.



Ferias Internacionales



Anuga
Alemania



Prodexpo
Rusia



Gulfood
Dubai



SIAL
Francia



Food Taipei
Taiwan





Eventos Internacionales



Meat Paraguay
Kaohsiung, República de China (Taiwán)



Noche de la Carne Paraguaya
Santiago, Chile





Paraguay - Taiwán Meat Reception
Taipei, Taiwán



Paraguay - Japan Meat Reception
Taipei, Taiwán

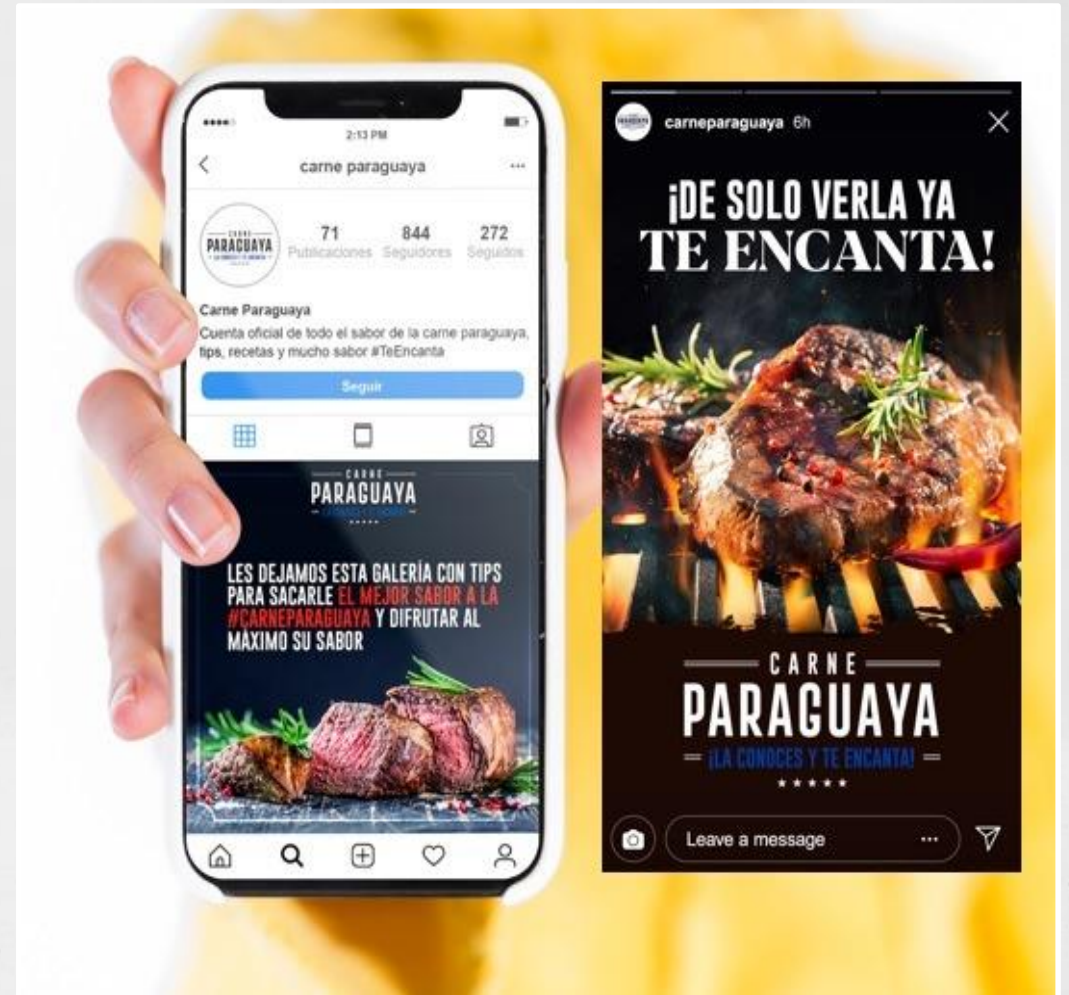




**Reunión con Embajadores Miembros de la Asociación de Naciones
del Sudeste Asiático (ASEAN)**
Buenos Aires, Argentina



Campaña de Promoción



CÁMARA PARAGUAYA DE CARNES:

Chile es el principal destino de la carne paraguaya

POR RANDY ROSS WIEBE,
presidente de la Cámara
Paraguaya de Carnes.

Desde la Cámara Paraguaya de Carnes estamos orgullosos y contentos de ofrecer los mejores productos de nuestro país al consumidor chileno. Celebramos la importante relación de amistad entre nuestros países, como también el fortalecimiento de los lazos comerciales que nos acercan cada vez más a las familias chilenas. Chile se ha convertido, ya hace varios años, en el principal destino de la carne paraguaya y hoy Paraguay ya es el principal proveedor extranjero de carne para el mercado chileno.

Hace más de treinta años que la CPC reúne a los frigoríficos de exportación para representar a la industria ante antes del sector público y privado del Paraguay y de otros países. La CPC impulsa una agenda de desarrollo comercial a nivel internacional y participa activamente de ferias y exposiciones internacionales de promoción de exportaciones, así como eventos en los mercados internacionales más importantes como la Noche de la Carne Paraguaya en Santiago de Chile. En colaboración con la Asociación Rural del Paraguay, promovemos la política nacional de carnes ante el gobierno nacional, teniendo como contraparte al Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA), así como el Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio

Desde hace años que la calidad de este producto ha ido mejorando en los más diversos aspectos.



Paraguay se sitúa entre los diez principales proveedores de carne a nivel mundial, dice Randy Ross Wiebe.

de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Relaciones Exteriores y otras dependencias gubernamentales.

Las empresas que conforman la Cámara Paraguaya de la Carne son: Minerva Foods, Frigorífico

Concepción, Frigo Chaco, Frigo Chorti, Frigorífico Neuland, Frigorífico Guaraní y Frigo Norte. Del sector avícola es miembro Poll Par S.A. y del sector porcino es la Unión de Productores de Itapúa (Upisa).

La ganadería paraguaya ha ido evolucionando en los últimos tiempos con grandes inversiones en genética, nutrición e inocuidad, logrando así la producción de animales aptos para la región y con alta productividad. El resultado de esta apuesta es la obtención de ganado joven con terminación a pasto y de una alta calidad de carnes.

La producción paraguaya sobrepasa el consumo interno obteniendo así una oferta exportable sostenible y con proyección de aumento para aprovechar coyunturas o bien, mayor demanda del mercado internacional que sin duda está en gran auge. En las últimas dos décadas, el hato bovino paraguayo se duplicó para situarse actualmente en 13,5 millones de cabezas.

GARANTÍA DE INOCUIDAD

El sistema sanitario paraguayo consiguió en las últimas décadas, la incorporación de mecanismos de gestión y control que fortalecen la seguridad e inocuidad del producto cárnico final, las asociaciones público-privadas han otorgado el sello de gestión segura y confiable apoyando así la sanidad

Paraguay exporta cerca de 400.000 toneladas de carne bovina de gran calidad.



CÁMARA PARAGUAYA DE CARNES

animal e inocuidad industrial. Producimos y exportamos al mundo alimentos seguros y confiables.

La ganadería paraguaya además tiene una gran incidencia en la economía interna y un impacto social muy importante. La producción, como parte de la cadena cárnica, tiene una participación del 12% en el PIB y más de 1 millón de personas dependen directa e indirectamente de la actividad agropecuaria.

Paraguay tiene un sistema de producción eficiente y sostenible, que respeta al medio ambiente mediante una rigurosa legislación que protege a los recursos naturales. Las leyes de protección medioambiental y de cambio de uso del suelo paraguayo se encuentran entre las más exigentes del mundo, lo que permite una armoniosa convivencia de la producción con la flora y fauna autóctona y siendo un gran sumidero de carbono. La carne producida en los campos paraguayos se encuentra certificada por las instituciones sanitarias públicas y organismos internacionales. Paraguay es hoy un país eminentemente agropecuario, invirtiendo en tecnología de punta, respetando el

medio ambiente y generando recursos genuinos para el desarrollo inclusivo y sostenido.

INDUSTRIA Y COMERCIO

En los últimos años 20 años se han hecho grandes inversiones que han cambiado drásticamente a regiones enteras del país, trayendo consigo la modernidad, buenos empleos y focos de desarrollo muy importantes para el Paraguay. Estas inversiones han permitido que Paraguay se sitúe entre los diez principales proveedores de carne a nivel mundial. Nuestras modernas plantas industriales tienen una capacidad instalada de faena para 200.000 cabezas de ganado bovino al mes y nuestros frigoríficos cuentan con tecnología avanzada y reciben inspecciones anuales de algunos de los mercados más exigentes, incluyendo la Unión Europea, Israel, Chile y más recientemente de Estados Unidos y Canadá, a donde esperamos exportar a partir de este año. Los acuerdos público-privados hechos entre el sector privado y el Gobierno Nacional a través del Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA), han permitido que la cadena de la carne crezca con

fuerza y confianza. Hoy, la industria paraguaya se destaca en la región por ser predecible y responsable, comprometida con sus clientes y con ganas de seguir creciendo.

Actualmente, el Paraguay exporta alrededor de 400.000 toneladas de carne bovina y menudencias a más de 60 países por valor aproximado de US\$ 2.000.000.000. En los últimos años Paraguay ha exportado a Chile un promedio de 125.000 toneladas por valor de US\$ 630.000.000 por año. Hoy, la carne paraguaya está llegando a cientos de puntos de venta a lo largo de Chile y estamos expandiendo nuestra presencia a más allá de las más importantes cadenas de supermercados y distribuidoras y llegando a carnicerías, boutiques y locales pequeños en los barrios de varias ciudades de Chile. Nuestro objetivo es llegar a más puntos de venta y que las familias de todas las regiones de Chile conozcan y disfruten de la carne paraguaya.

Nos gustaría agradecer a nuestros clientes por la fidelidad y compromiso que han tenido con nosotros y manifestar la gran esperanza que tenemos de seguir creciendo y colaborando muy de cerca para el bienestar común de nuestros pueblos.

Publicación en el Diario El Mercurio - Chile

Lanzamiento Libro





LA PARRILLA

MENÚ

- CHURASCAS
- JOTO DE BIFE
- LOMITO
- PECURONA
- ASADITO DE POLLO

• COSTILLAS

• VACIO

• TERNERA

• CORDON ROJO

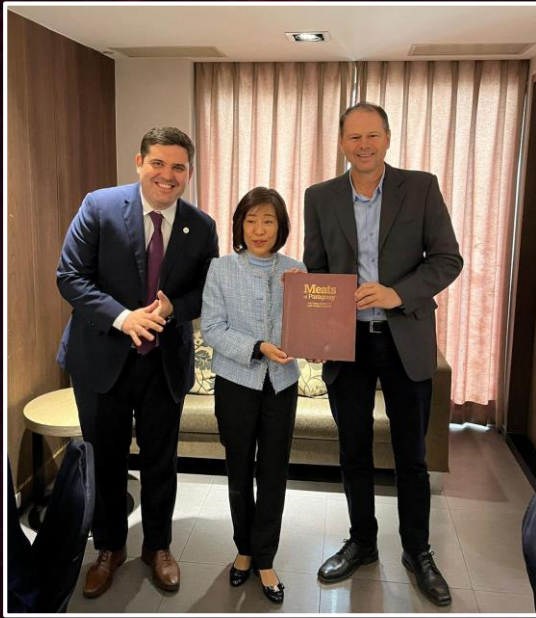
carnes
del Paraguay

IDENTIDAD NACIONAL
Y ALIMENTO PARA EL MUNDO

LOGOS: PFC, LUGAR, VICTORIA, RESTAURANT, PARAGUAY, GOBIERNO DEL PARAGUAY, CALIDAD EN SALUD ANIM.







¡Muchas gracias!

